

Convocatoria al concurso de ingreso a la Maestría en Mercadotecnia y Publicidad

DIRIGIDO A:

A todos los aspirantes interesados, egresados de cualquier licenciatura de México y el extranjero, a que participen en el proceso de selección para ingresar al semestre Otoño 2019, que iniciará el **12 de agosto**.

VALOR AGREGADO

- Opciones de materias presenciales, semipresenciales y digitales.
- Flexibilidad de horarios: modalidad entre semana, fin de semana y mixto.
- Expertise Dual: 2 maestrías con un enfoque en publicidad.
- Doble titulación con la Maestría en Comunicación.
- Eventos de Actualización.
- Desarrollo de Proyectos con Empresas.
- Networking Estudiantil y Empresarial.
- Programas Internacionales.
- Becas y Financiamiento.

REQUISITOS BÁSICOS PARA APLICAR

Antes de iniciar el proceso de admisión es preciso considerar lo siguiente:

1. Haber concluido la licenciatura, contando con Título, cedula y/o carta modo de titulación por medio de cursar la maestría.
2. Contar con acta de nacimiento y CV actualizado.
3. Presentar el proceso de selección.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección consta de tres etapas:

1. La primera consiste en solicitar una entrevista de lunes a viernes con la coordinadora del programa, la Dra. Alin Moreno Rios. Ultima fecha de entrevista 07 de agosto.
2. Una vez realizada la entrevista deberás inscribirte al EXANI, puedes verificar las fechas en la página del posgrado <https://posgrados.ibero.mx/maestriaenmercadotecniaypublicidad>.
3. En caso de requerir beca tienes hasta el 20 de mayo para solicitar entrevista y beca.
4. Solicitar número de alumno y realizar el pago de inscripción oficial a más tardar el 07 de agosto.

CONTACTO

Alin Moreno Ríos
Coordinadora
alin.moreno@ibero.mx
Tel.: 5950 4000
Ext: 4938

Toshi Caballero León
Asistente
toshi.caballero@ibero.mx
Tel.: 5950 4000
Ext: 4250